

## **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENGENALKAN SITUS PATIAYAM DI KABUPATEN KUDUS SEBAGAI OBYEK WISATA PENDIDIKAN**

**GATOT SUPRIYANTO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101205@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Situs Patiayam adalah daerah temuan benda-benda purba di pegunungan Patiayam. Kekayaan fosil yang tersimpan dan keindahan alam yang dimiliki menjadi daya tarik utama dari kawasan Patiayam baik untuk wisata pendidikan maupun wisata alam. Kawasan Situs Patiayam mempunyai potensi untuk dikembangkan sebagai daerah tujuan wisata dengan spesifikasi obyek wisata pendidikan. Karena minimnya pengunjung, maka perlu adanya perancangan komunikasi visual untuk mengenalkan potensi Situs Patiayam kepada masyarakat. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang komunikasi visual untuk mengenalkan Situs Patiayam di kabupaten Kudus sebagai obyek wisata pendidikan. Bagaimana merencanakan media untuk komunikasi visual dalam mengenalkan Situs Patiayam. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat perancangan komunikasi visual untuk mengenalkan Situs Patiayam Kudus sebagai obyek wisata pendidikan. Mewujudkan media untuk komunikasi visual dalam mengenalkan Situs Patiayam. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yaitu dengan cara observasi, wawancara serta di analisis menggunakan 5W+1H (what, why, where, when, who, how). Hasil dari perancangan ini berupa media interaktif sebagai media utama dan media pendukung seperti billboard, brosur, x-banner, poster, merchandise. Situs sebagai obyek wisata pendidikan dicapai melalui media interaktif dan pendukungnya adapat menarik minat masyarakat untuk berkunjung serta menjadikan Situs Patiayam sebagai tujuan wisata berbasis pendidikan.

Kata Kunci : Perancangan, Komunikasi Visual, Situs Patiayam, wisata pendidikan

## **VISUAL COMMUNICATION DESIGN TO INTRODUCE PATIAYAM SITES AT KUDUS AS EDUCATION TOURISM OBJECT**

**GATOT SUPRIYANTO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101205@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Patiayam Sites is an area of ancient object discovery. Fossils stored wealth and natural beauty possessed became the main attraction of the region Patiayam good for educational tourism and nature tourism. Regions Patiayam sites has the potential to be developed as a tourist destination with a specification of tourism education. Because of the lack of visitors, the need for visual communication design to introduce potential Patiayam sites to the public. Because of the lack of the visitors, we need a design of visual communication to introduce the potential of Patiayam Sites to society. Problem formulation of this research are how to design visual communication the introduction of Patiayam Sites in Kudus as an education tourism object and how to design a media of visual communication in introducing Patiayam Sites. The aims/purpose of this research are to make a design visual communication to introduce Patiayam Sites in Kudus as an object of educational tour, and to bring the communication media into reality introducing Patiayam Sites. Method used in this research is qualitative, that is by observation, interview and analyzed using 5W + 1H (what, why, where, when, who, how). Results of this design in the form of interactive media as the primary media and supporting media such as billboards, brochures, x - banner, poster, merchandise. The sites as a tourist attraction education achieved through interactive media and supporters can attract people to visit and make the sites as a tourist destination based Patiayam education.

**Keyword** : Design, Visual Communication, Patiayam Sites, education tourism